

## Über 60 Jahre Marketing Club Hamburg

Als Berufsverband bieten wir Ihnen eine attraktive berufliche Weiterbildung und viele Anregungen im ständigen Austausch mit Entscheidern und Experten. Dabei ist es unser Anspruch, **die Netzwerkinstanz bei allen Marketingthemen in Hamburg** zu sein.

Rund um das Thema Marketing und Vertrieb finden Sie bei uns ein exzellentes und vielseitiges **Veranstaltungsspektrum**. Im Mittelpunkt der **Clubabende** in unserem Partnerhotel, dem SIDE Design Hotel, stehen Vorträge von Gastreferenten zu aktuellen Trends und Perspektiven in Marketing und Vertrieb mit anschließender Diskussion. Unter dem Dach der **MCHH-Academy** erwarten Sie interaktive Clubabende zu Soft Skills und im Workshop-Stil. Beim **Marketing vor Ort** sind Sie zu Gast bei erfolgreichen Hamburger Unternehmen und erleben in authentischem Umfeld einen Fachvortrag mit anschließender Diskussion. Der Erlebnischarakter wird häufig unterstrichen durch eine Firmenbesichtigung und in jedem Fall durch kulinarische Genüsse und Getränke. Beim **Marketing Frühstück** geht es frühmorgens um aktuelle Themen aus Marketingforschung und Wirtschaftspolitik: aktuell, spezifisch, meist wissenschaftlich aufbereitet und auf besondere Instrumente ausgerichtet. Die Junior Marketing Professionals (JuMP) des Clubs organisieren weitere Programmformate: **JuMP meets Senior**-Veranstaltungen, die **JuMP Academy** sowie regelmäßig stattfindende **JuMP Net(t)workings** bieten verschiedene Themen speziell für den Führungsnachwuchs.

Wir sind stets offen für Anregungen zu unserem Programmangebot und freuen uns auf interessante Veranstaltungen mit Ihnen.

René Heß

Vorstand Programm

## Der Marketing Club Hamburg e.V.

- wurde 1955 gegründet und ist einer der **ältesten und größten Marketing Clubs Deutschlands** und Mitglied des Deutschen Marketing Verbands
- versteht sich als **Berufsverband** von Unternehmensleitern und Managern aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Werbeagenturen, Marktforschung und Unternehmensberatung
- vertritt die Interessen von **rund 600 Mitgliedern**, die führend oder lehrend in Marketing und Vertrieb aktiv sind
- öffnet den **Zugang zu Expertenwissen** und die Tür zu Unternehmen der Metropolregion
- ist mit Vorträgen, Diskussionen und Workshops zu aktuellen Themen eine wichtige **Know-how-Plattform** für Entscheider und Experten
- bietet einen lebendigen Austausch von **Fachwissen** und **wertvolle Kontakte**
- stärkt aktiv den **Führungsnachwuchs** des Marketings und Vertriebs und sichert den Austausch mit **Forschung und Lehre** über Kooperationen mit Hamburger Hochschulen
- versorgt Sie monatlich mit den Fachzeitschriften **absatzwirtschaft** und **HORIZONT**

### Gründe genug für eine Mitgliedschaft!

Sie erreichen unsere Geschäftsstellenleiterin, Julia Hergert, montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr.

Marketing Club Hamburg e.V.  
Rothenbaumchaussee 17  
20148 Hamburg  
**Fon** 040 447 326  
**Fax** 040 418 310

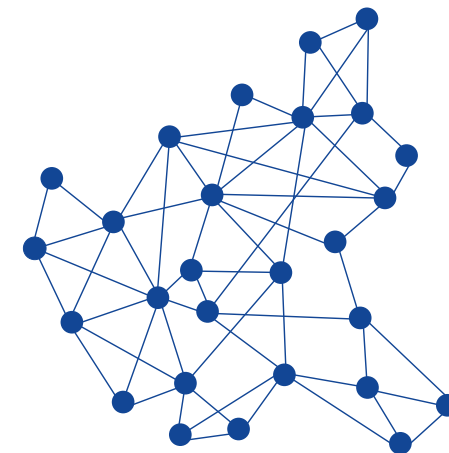
**E-Mail** [info@marketingclubhh.org](mailto:info@marketingclubhh.org)  
**Website** [www.marketingclubhh.org](http://www.marketingclubhh.org)  
**Facebook** [www.facebook.com/MarketingClubHH](https://www.facebook.com/MarketingClubHH)  
**Xing** [bit.ly/1MvDcys](https://bit.ly/1MvDcys)  
**Twitter** [twitter.com/dmv\\_tweets](https://twitter.com/dmv_tweets)

Bleiben Sie auf dem Laufendem mit Informationen rund um unser Clubleben: Newsletter abonnieren unter **[www.marketingclubhh.org](http://www.marketingclubhh.org)**



MARKETING CLUB  
HAMBURG

**WIR SIND**  
DIE MARKETING COMMUNITY!



PROGRAMM  
**2. HALBJAHR**  
**2 0 1 7**



<b>Termin/Format</b>	<b>Organisation/Thema</b>	<b>ReferentInnen</b>
<b>04.09.2017</b> MarkenSlam	<b>2. Hamburger MarkenSlam</b> Das Publikum kürt den SlamWinner mit der Marketing-Glocke des Hamburger Marketing Clubs	<b>Sechs Hamburger Start-ups</b>
<b>08.-10.09.2017</b> NJC	<b>Nationales JuMP Camp</b> in Bremen	<b>Deutscher Marketing Verband</b>
<b>11.09.2017</b> Marketing vor Ort	<b>HDI</b> Tatort Internet – Risiken der digitalen Vernetzung	<b>Karlheinz Brauhardt</b> Senior-Underwriter Liability/Financial Lines/Crisis Management
<b>19.09.2017</b> MCHH ACADEMY	<b>Matthias Pöhm</b> Nie wieder sprachlos - Schlagfertigkeit kann man lernen	<b>Matthias Pöhm</b> Speaker, Coach und Buchautor
<b>25.09.2017</b> Clubabend	<b>Bahlsen</b> Bahlsen mutig & neugierig wie ein Start-up – mit dem Rückhalt eines Familienunternehmens	<b>Michael Hähnel</b> Mitglied des Management Boards der Bahlsen GmbH & Co. KG
<b>09.10.2017</b> MCHH ACADEMY	<b>Patricia Franke</b> Let's get naked - Authentizität als Erfolgsfaktor	<b>Patricia Franke</b> Mentoring, Speaking, Consulting
<b>26.10.2017</b> JuMP Academy	<b>Kippenbox</b> Von der Idee zur Markteinführung (exklusiv für JuMPs)	<b>Jan Hansen</b> Gründer
<b>02.11.2017</b> Marketing vor Ort	<b>OTTO DÖRNER</b> Nachhaltigkeit für Hamburg mit Blick in die Zukunft	<b>Oliver Dörner</b> Geschäftsführer
<b>07.11.2017</b> Marketing vor Ort	<b>Carlsberg</b> Building a strong portfolio in the world's most competitive beer market (in englischer Sprache)	<b>Kristian Walsoe</b> Marketing Director
<b>09.11.2017</b> JuMP meets Senior	<b>AP Brand Consulting</b> Insights aus der Luxusgüterbranche (exklusiv für JuMPs)	<b>Achim Peltz</b> AP Brand Consulting
<b>15.11.2017</b> Marketing Frühstück	<b>BONAGO</b> Die Ergebnisse des Gutschein Index 2017 – wie Unternehmen ihre Kunden belohnen	<b>Dirk Göllner</b> Mitglied der BONAGO Geschäftsführung
<b>18.11.2017</b> JuMP Soft Skills Workshop	<b>Patricia Franke</b> Rhetorik (exklusiv für JuMPs)	<b>Patricia Franke</b> Mentoring, Speaking, Consulting
<b>21.11.2017</b> MCHH ACADEMY	<b>Christo Förster</b> Why not start today, oder die Kunst des Machens	<b>Christo Förster</b> Motivationstrainer und Redner
<b>23.11.2017</b> Deutscher Marketing Tag	<b>44. Deutscher Marketing Tag in Frankfurt</b> Keynotes und Cases von Top-Referenten	<b>Deutscher Marketing Verband</b>
<b>27.11.2017</b> MCHH ACADEMY	<b>Podiumsdiskussion mit Leistungssportlern</b> Sport trifft Business - Warum Regeln aus dem Leistungssport perfekt im Business funktionieren	<b>Ina Menzer</b> , Box-Weltmeisterin; <b>Ilka Piechowiak</b> , Deutsche Meisterin im Handball; <b>Joshua Begehr</b> , Weltmeister im e-Sport; <b>Dima Weimer</b> , Weltmeister im Kickboxen und K-1; <b>Udo Riglewski</b> , Deutscher Meister im Tennis; <b>Und ein Überraschungsgast</b>
<b>05.12.2017</b> Marketing vor Ort	<b>G+J e MS</b> Content Marketing - So wird's richtig gemacht	<b>Frank Vogel</b> , Sprecher der Geschäftsleitung G+J e MS; <b>Kay Schneemann</b> , Head of Digital Research G+J e MS; <b>Dr. Lisa Wolter</b> , Head of Brand & Consumer Research Hamburg Media School
<b>14.12.2017</b> JuMP Net(t)working	<b>Xmas-Net(t)working</b> (exklusiv für JuMPs)	